



A CERTIFICAÇÃO FLORESTAL SEGUNDO O  
**FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®**

# Forest Stewardship Council (FSC®)

O Forest Stewardship Council (FSC) é uma organização sem fins lucrativos, de âmbito internacional, dedicada à promoção de uma gestão florestal responsável no mundo inteiro, que surgiu em 1993.

O FSC promove uma gestão:



**AMBIENTALMENTE  
ADEQUADA**

Assegura a manutenção de áreas de protecção e Florestas de Alto Valor de Conservação.



**SOCIALMENTE  
BENÉFICA**

Respeita os direitos dos trabalhadores e das comunidades locais.



**ECONOMICAMENTE  
VIÁVEL**

Constrói mercados, adicionando valor e criando um acesso equitativo aos benefícios da certificação.

Do FSC fazem parte as principais ONG ambientais internacionais e organizações de cariz social, bem como proprietários e gestores florestais, pequenas e médias empresas do sector florestal e ainda empresas do sector do retalho ou da grande distribuição, num total de quase 900 membros.

A Assembleia Geral do FSC Internacional é o mais alto órgão de tomada de decisão, seguindo-se o Conselho de Administração. O poder de voto é dividido equitativamente pelas três Câmaras – Ambiental, Económica e Social, que representam, respectivamente, os interesses ambientais, económicos e sociais e tem ainda em consideração o equilíbrio entre o hemisfério norte e o sul.



Em Portugal, o FSC é representado pela Associação para uma Gestão Florestal Responsável (AGFR), uma organização de direito nacional, sem fins lucrativos, constituída em 2007 pelos principais agentes do Sector Florestal Português.

À semelhança do FSC, a AGFR organiza-se em torno de três Câmaras: ambiental, económica e social, constituídas consoante os interesses dos seus associados na floresta. Actualmente, o FSC Portugal conta com 45 Membros Nacionais e 7 Membros Internacionais. Para mais informações sobre os Membros do FSC Portugal, consulte: [www.pt.fsc.org](http://www.pt.fsc.org).

# Certificação Florestal

A boa gestão dos espaços florestais é promovida através de um **sistema de certificação voluntário, independente e de terceira parte**, reconhecido ao nível mundial e específico para o sector florestal e para os produtos lenhosos.

**ENTIDADE DE ACREDITAÇÃO** que monitoriza as Entidades Certificadoras.



**ORGANIZAÇÃO** que pretende obter a certificação.



**ENTIDADES CERTIFICADORAS** que verificam a boa gestão da floresta e a rastreabilidade dos produtos.

## TIPOS DE CERTIFICAÇÃO

### Gestão Florestal

*Forest Management (FM)*  
dirigida aos produtores florestais.

### Cadeia de Custódia

*Chain of Custody (CoC)*  
aplica-se aos fabricantes, transformadores e comerciantes de produtos florestais.



# Certificação da Gestão Florestal

A certificação de uma boa gestão florestal é atribuída por uma Entidade Certificadora acreditada aos proprietários ou gestores florestais que cumpram os 10 Princípios e Critérios (P&C) de gestão florestal definidos pelo FSC.

Tendo em consideração o contexto ecológico e socioeconómico local, a Certificação FSC da Gestão Florestal prevê a adaptação dos Princípios e Critérios de âmbito internacional mencionados acima às diferentes realidades nacionais.

As normas nacionais especificam detalhadamente a forma como os espaços florestais (florestas naturais e plantações) são geridos: planeamento das operações florestais, regras de saúde e segurança, exploração florestal, monitorização dos impactos de curto e longo prazo, etc. O processo de certificação especifica também os procedimentos para a participação e consulta das Partes Interessadas locais e nacionais, isto é, indivíduos ou organizações com interesses ambientais, económicos e sociais na gestão responsável da área em causa.

Por si só, a Certificação da Gestão Florestal, não permite a venda de madeira ou de outros produtos da floresta como sendo certificados ou mesmo rotulá-los com a marca FSC. Para isso, é ainda necessária a Certificação da Cadeia de Custódia.

A Certificação da Gestão Florestal é aplicável a entidades, individuais ou colectivas, com responsabilidade na gestão de áreas florestais. Consoante as características e dimensão dessas entidades, podem ser adoptados os seguintes tipos de certificação florestal:

## Individual

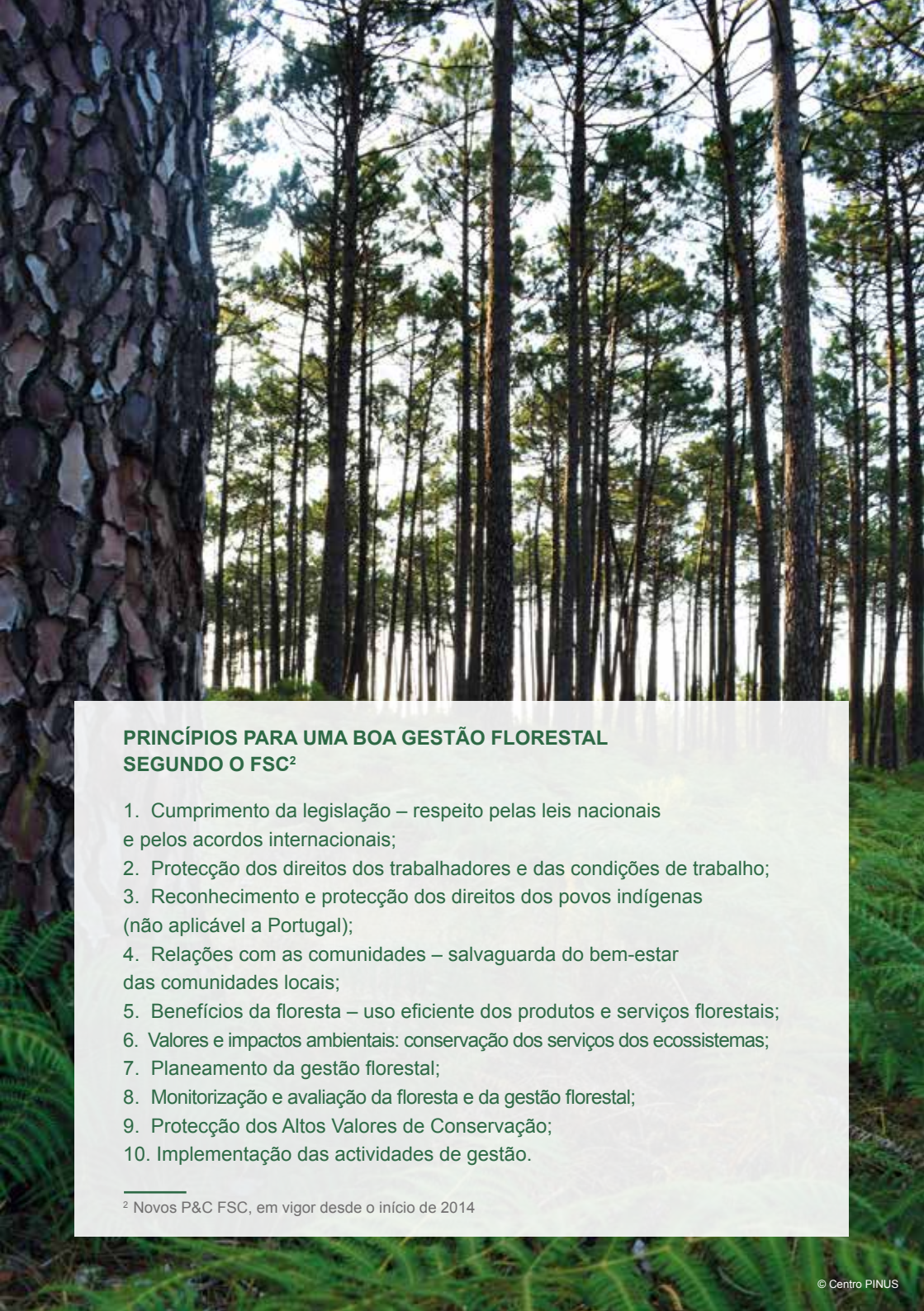
Para uma única floresta ou plantação.

## De grupo

No caso de áreas de pequena dimensão ou gestão comunitária, baixa intensidade de gestão ou que produzam apenas Produtos Florestais Não Lenhosos, a Certificação de Grupo pode optar pela modalidade SLIMF<sup>1</sup>, que simplifica alguns dos procedimentos e reduz ainda os custos.

<sup>1</sup>Small and Low Intensity Managed Forests





## **PRINCÍPIOS PARA UMA BOA GESTÃO FLORESTAL SEGUNDO O FSC<sup>2</sup>**

1. Cumprimento da legislação – respeito pelas leis nacionais e pelos acordos internacionais;
2. Protecção dos direitos dos trabalhadores e das condições de trabalho;
3. Reconhecimento e protecção dos direitos dos povos indígenas (não aplicável a Portugal);
4. Relações com as comunidades – salvaguarda do bem-estar das comunidades locais;
5. Benefícios da floresta – uso eficiente dos produtos e serviços florestais;
6. Valores e impactos ambientais: conservação dos serviços dos ecossistemas;
7. Planeamento da gestão florestal;
8. Monitorização e avaliação da floresta e da gestão florestal;
9. Protecção dos Altos Valores de Conservação;
10. Implementação das actividades de gestão.

---

<sup>2</sup> Novos P&C FSC, em vigor desde o início de 2014

# Certificação da Cadeia de Custódia

A Certificação da Cadeia de Custódia garante que a matéria-prima, utilizada para realizar um produto, provém de uma floresta certificada pelo FSC. As regras de Cadeia de Custódia aplicam-se a todos os produtos de origem florestal: madeira, seus derivados (p.e. papel e celulose), Produtos Florestais Não Lenhosos (incluindo cortiça, cogumelos, resinas, borracha e frutos).



Este tipo de certificação é necessária para todas as empresas que adquiram a posse legal de um material ou produto certificado FSC e pretendam vendê-lo como estando certificado, mesmo nos casos de simples compras e vendas sem transformação ou na ausência da posse física das mercadorias.

Existem três logotipos FSC aprovados pelo FSC para uso internacional, que distinguem o produto em três categorias com base na percentagem de madeira certificada ou conteúdo reciclado:



## FSC 100%

Contém apenas matéria-prima proveniente de florestas certificadas pelo FSC.



## FSC Misto

Contém material certificado FSC (no mínimo 70%) e "Madeira Controlada" e/ou Material Reciclado pós consumidor.



## FSC Reciclado

Contém apenas material reciclado (dos quais, pelo menos, 85% material pós consumidor).

Existem diversas modalidades de Certificação da Cadeia de Custódia:

### Individual

Para empresas individuais.

### De grupo

Destinada a um grupo de organizações (p.e. de pequenas e médias empresas).

### Multi-site

Para organizações com diversas localizações de produção, transformação e/ou armazenagem, mas com uma estrutura central de controlo.

### De Projecto

Destinada principalmente ao sector da construção.

## **5 REQUISITOS MÍNIMOS PARA “MADEIRA CONTROLADA”**

Este tipo de Matéria-prima não certificada, utilizada em produtos com a marca FSC (logotipo FSC Misto), que não pode ser:

1. Madeira explorada ilegalmente;
2. Madeira explorada em violação dos direitos tradicionais e civis;
3. Madeira explorada em Florestas nas quais os Altos Valores de Conservação são ameaçados pelas actividades de gestão;
4. Madeira explorada em florestas em processo de conversão para plantações ou para usos não florestais do solo;
5. Madeira proveniente de florestas nas quais foram plantadas árvores geneticamente modificadas.

# Escolha FSC!

## Certificação de produtos

A certificação FSC é um instrumento credível e transparente que garante uma utilização responsável dos espaços florestais. Por isso, obter a Certificação FSC é cada vez mais importante na medida em que incentiva um consumo responsável por parte de todos os agentes e inclusive do consumidor.

Para os **proprietários e gestores florestais**, a certificação FSC é uma oportunidade para melhorar a gestão do seu património florestal, fortalecer/reforçar as relações com as Partes Interessadas (vizinhos, prestadores de serviços, indústria, organizações ambientais, etc.) e consolidar o vínculo entre a floresta e o território onde esta se insere.

As **empresas** que produzem, processam e comercializam produtos lenhosos e não lenhosos, ao certificar-se, demonstram o seu próprio compromisso com um uso responsável dos recursos florestais, tornando-se mais competitivas e eficientes e melhorando sua reputação.



Também no **sector do retalho / grande distribuição**, a tendência ao longo dos últimos anos, têm sido de sensibilizar os consumidores para questões de responsabilidade ambiental, incluindo a preservação dos espaços florestais e um consumo responsável de produtos de origem florestal, reconhecendo o FSC como um dos principais sistemas de certificação florestal e aumentando a oferta de produtos certificados nos seus pontos de venda.



# Aquisição de produtos certificados

Ao escolher produtos certificados FSC, os consumidores contribuem activamente para melhorar a gestão das florestas do mundo inteiro e estimulam a certificação de novas áreas florestais e de novas empresas.

O esquema de certificação florestal FSC é o resultado da experiência adquirida ao longo de mais de 20 anos. A existência de mecanismos claros de monitorização, auditoria e acreditação é uma garantia de transparência, o que torna o FSC um dos sistemas mais credíveis de certificação florestal, diferenciado pelo apoio continuado das principais organizações ambientais e sociais, mundiais e nacionais.

Existem no mercado muitos produtos com a marca FSC, incluindo peças de mobiliário, pavimentos, papel de diferentes tipos, brinquedos e instrumentos musicais, e muitos outros mais em processo de certificação. Pedir/Exigir, escolher e comprar os produtos certificados FSC contribui de forma directa para o crescimento de um sistema ético, responsável e eficiente.

Para reconhecer um produto certificado deve procurar a marca FSC:



# Uso da Marca FSC

As marcas registadas do FSC são essenciais para todo o sistema FSC, pois dão aos consumidores a garantia que os produtos que compram são provenientes de fontes responsáveis.

O FSC tem três marcas registadas:

NOME	SIGLA	LOGOTIPO
Forest Stewardship Council®	FSC®	



Estas marcas registadas podem ser utilizadas de várias formas para comunicar com diversos grupos de pessoas e por diferentes razões. A utilização mais óbvia é usar a marca FSC como rótulo colocado no produto, para demonstrar que esse produto é proveniente de uma floresta gerida de forma responsável.

Outras utilizações incluem os usos promocionais, por exemplo para fazer alegações sobre uma determinada área florestal ou em materiais de comunicação.

Para promover o sistema FSC ou serviços e produtos FSC, contacte por favor o Trademark Service Provider de Portugal através do seguinte e-mail: [geral@pt.fsc.org](mailto:geral@pt.fsc.org).

**Qualquer uso da marca deve ser aprovado previamente.**

# Como se certificar?

O FSC não emite certificados. O processo de certificação é levado a cabo por organizações independentes designadas por Entidades Certificadoras. São estas que avaliam as organizações gestoras de áreas florestais ou as empresas da cadeia de valor de um dado produto florestal, recorrendo ao respectivo referencial normativo aplicável.

## 3 PASSOS PARA A CERTIFICAÇÃO FSC

### 1. Contactar uma das várias Entidades Certificadoras acreditadas pelo FSC.

De forma a obter uma estimativa dos custos e do tempo necessário para obter a Certificação, a Entidade Certificadora irá precisar de informações gerais sobre o processo de certificação a implementar. A Entidade Certificadora disponibilizará toda a informação relevante sobre os requisitos de Certificação FSC aplicáveis.

Consulte o **FSC Portugal** ([geral@pt.fsc.org](mailto:geral@pt.fsc.org)) para obter a lista de Entidades Certificadoras disponíveis.

### 2. Realizar a auditoria

É levada a cabo uma auditoria de concessão para avaliar o grau de cumprimento da organização ou empresa com o referencial normativo aplicável.

### 3. Obter a certificação

Após trabalhar com a Entidade Certificadora para atingir o total cumprimento dos requisitos FSC, a sua organização ou empresa receberá um certificado FSC.

**Os certificados FSC são válidos por 5 anos. A Entidade Certificadora acreditada pelo FSC conduzirá auditorias anuais para verificar a continuidade do cumprimento dos requisitos de Certificação FSC.**

© APOOR

## FSC® Portugal

AGFR - Associação para uma Gestão Florestal Responsável

Rua Mestre Lima de Freitas, n.º 1

1549-012 Lisboa, PORTUGAL

Telf.: 217 100 014

Fax: +351 217 100 037

E-mail: [geral@pt.fsc.org](mailto:geral@pt.fsc.org) | Skype: [fsc.portugal](https://www.skype.com/en/contacts/fsc-portugal)

[www.pt.fsc.org](http://www.pt.fsc.org)

## FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

[www.fsc.org](http://www.fsc.org)



A marca da gestão  
florestal responsável



Com o apoio do projecto:

