



Forest Stewardship Council®
FSC® Portugal



RELATÓRIO &

CONTAS



2023



pt.fsc.org
geral@pt.fsc.org
FSC Portugal

©FSC A.C. All rights reserved. FSC® F000226



ÍNDICE

1	Introdução	3
2	Destaques em 2023	4
2.1	Atividades decorrentes dos objectivos programáticos para o triénio 2023-2026	5
2.2	Consolidação da AGFR	12
2.3	Ações de promoção do FSC em Portugal e representações externas	15
3	Contas 2023	20

1 Introdução

O presente Relatório descreve as principais atividades desenvolvidas pela **Associação para uma Gestão Florestal Responsável (AGFR)** no âmbito da implementação do sistema de Certificação Florestal FSC em Portugal, durante o ano de 2023, tendo por base os objetivos programáticos definidos para 2023-2026:

1. COCRIAR E IMPLEMENTAR SOLUÇÕES FLORESTAIS

Promover a certificação florestal como ferramenta credível, necessária e viável, para titulares de certificado e demais Partes Interessadas. Criar soluções para os vários desafios relacionados com a floresta, impulsionando a mudança e envolvendo membros e parceiros na tomada de decisão.

- 1.1 Assegurar a manutenção de uma base normativa sólida e adequada ao contexto nacional, trabalhando em conjunto com parceiros nacionais (através da CT 145 - Comissão Técnica de Normalização de Gestão Florestal Sustentável) e internacionais (enquanto parceiro da rede do FSC Internacional);
- 1.2 Aumentar a relevância da certificação FSC e o seu contributo para o combate às alterações climáticas e perda de biodiversidade, apostando na capacitação das principais Partes Interessadas no processo;
- 1.3 Fomentar o recrutamento de novos membros de forma a alcançar o equilíbrio na representatividade das três câmaras e respetivo sistema de governança;
- 1.4 Promover metodologias de avaliação e monitorização da implementação da certificação florestal, de forma a manter a integridade e credibilidade do sistema;

2. TRANSFORMAR MERCADOS

Fomentar a ação do FSC para gerar resultados práticos, impactos positivos no terreno e maior valor para os titulares de certificados, apoiando a mudança para economias circulares e descarbonização. Através de dados claros e concretos e de ações de marketing e comunicação, destacar o valor social, ambiental e económico e os benefícios das florestas certificadas pelo FSC e dos seus produtos e serviços.

- 2.1 Fortalecer as cadeias de valor com o maior potencial a nível nacional, melhorando a proposta de valor do FSC para estes mercados;
- 2.2 Desenvolver ações de mercado para produtos e serviços certificados pelo FSC, incluindo produtos florestais não lenhosos e serviços dos ecossistemas;
- 2.3 Demonstrar o valor ambiental, social e económico criado pela certificação FSC, através da comunicação de dados e narrativas sobre o impacto de uma gestão florestal responsável
- 2.4 Criar modelos e iniciativas que potenciem o acesso a mercados ou investimentos em produtos e serviços florestais prestados por pequenos proprietários e comunidades locais;

3. CATALISAR MUDANÇA

Trabalhar com diversas organizações e partes interessadas para aumentar o reconhecimento do valor e dos benefícios das florestas e do papel do FSC nesse âmbito. Estabelecer novas parcerias e alianças, como forma de contribuir para as agendas globais e aumentar o impacto nas florestas.

- 3.1 Desenvolver alianças e parcerias, promovendo as soluções da certificação florestal e dos serviços dos ecossistemas, na proteção do meio ambiente e dos direitos sociais;
- 3.2 Trabalhar com Entidades Públicas e Governo no incentivo e promoção da certificação da gestão florestal e na incorporação do FSC nas suas políticas, estratégias e planos para a aquisição de produtos florestais;
- 3.3 Estimular o financiamento/investimento na gestão florestal responsável, através da verificação do impacto dessa gestão ao nível dos serviços dos ecossistemas e do apoio a esses projetos;
- 3.4 Acelerar a consciencialização sobre o valor das florestas, junto da sociedade civil, evidenciando o papel do FSC para uma gestão florestal responsável.

2 Destaques em 2023

No ano de 2023 a AGFR contou com quatro colaboradores a tempo integral e a partir de Outubro, com um colaborador a tempo parcial, tendo usufruído ainda, a partir de Novembro, de um estágio profissional para a área de desenvolvimento de mercado.

A reorganização dos Quadros da Associação, assegura atualmente a seguinte configuração:

<p>Secretariado Executivo</p> <p>Joana Faria</p>	<p>Atividades diversas de apoio aos elementos dos Órgãos de Gestão.</p> <p>Gestão Financeira (pagamentos e controlo financeiro).</p> <p>Representação oficial a nível nacional e internacional.</p> <p>Representante do escritório nacional junto do FSC Internacional.</p> <p>Representação no FSC International Field Leaders Group e European Network Partners Group.</p>		
<p>Floresta e de Serviços de Ecossistemas</p> <p>Sofia Ferreira / Miguel Soares</p>	<p>Comunicação e Marketing</p> <p>Mariana Serra</p>	<p>Mercado e Parcerias</p> <p>Joana Faria / João Castro</p>	<p>Apoio Administrativo</p> <p>Mila Cardoso</p>
<p>Desenvolvimento e revisão dos referenciais normativos e coordenação dos trabalhos da CT145. Desenvolvimento de competências e promoção de novos incentivos à certificação florestal.</p> <p>Apoio na implementação dos Serviços de Ecossistemas.</p> <p>Representação na Forest Management Community.</p> <p>Representação no Regional Steering Group for Climate and ES market, Marketing Advisory Group for ES e Network Partners Experts - ES Pro.</p> <p>Atividades diversas de apoio à Secretária Executiva.</p>	<p>Atividades de Comunicação (dinamização de eventos, gestão de redes sociais, atualização de website e organização de conteúdos e divulgação da newsletter).</p> <p>Gestão do Trademark Service Provider (programa que assegura todos os serviços relacionados com o uso promocional das marcas FSC por organizações ou empresas não certificadas).</p> <p>Desenvolvimento de campanhas promocionais.</p> <p>Representação no Trademark Service Providers group e Europe and CIS Communicators Group.</p> <p>Atividades diversas de apoio à Secretária Executiva.</p>	<p>Desenvolvimento das Cadeia de Valor, associadas às diferentes fileiras e aos múltiplos produtos e serviços.</p> <p>Gestão de projetos de investimento.</p> <p>Desenvolvimento de parcerias estratégicas, com organizações que demonstrem o seu compromisso com o FSC.</p> <p>Promoção de iniciativas de educação e sensibilização ambiental.</p> <p>Representação na National self-assessments Task Force (Core Labour requirements).</p>	<p>Angariação e gestão de Membros Associados.</p> <p>Gestão Administrativa (funções administrativas e contabilísticas incluindo gestão de informação, organização de arquivo, emissão de documentos).</p> <p>Responsável de Higiene e Segurança no Trabalho.</p> <p>Gestão do programa de Formação.</p> <p>Participação adicional em outras atividades como acompanhamento de projetos e elaboração de pedidos de pagamento.</p> <p>Atividades diversas de apoio à Secretária Executiva.</p>

No âmbito da área estratégica de COCRIAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE SOLUÇÕES FLORESTAIS, destaca-se a 2ª Consulta Pública ao processo de revisão da Norma de Gestão Florestal para Portugal e a submissão da mesma ao FSC Internacional. O desenvolvimento de um documento de FAQ's incluindo questões no âmbito da Gestão Florestal, Norma de Grupo, Política de Pesticidas e Cadeia de Custódia fez ainda parte dos trabalhos, bem como a publicação de uma interpretação nacional sobre os requisitos para o restauro de ecossistemas nativos relacionados com os Indicadores 6.5.1, 6.5.2 e 6.5.3.

Ainda neste ponto, destaca-se a implementação dos dois projetos do FSC internacional, um de capacitação das Partes Interessadas sobre os referenciais normativos (Gestão Florestal e Norma de Grupo) e outro sobre o Procedimento dos Serviços de Ecossistemas do FSC.

Na área da TRANSFORMAÇÃO DE MERCADOS, destacam-se as atividades no âmbito das cadeias de valor associadas à cortiça, à construção e mobiliário e aos têxteis e calçado, áreas que foram objeto de investimento financeiro por parte do FSC Internacional para Portugal. Salienta-se ainda a criação da plataforma TREE(nder), para promover e divulgar os projetos com impacto verificado ao nível dos Serviços de Ecossistemas e o desenvolvimento de 8 *impact stories*, com o objetivo de demonstrar os impactos e benefícios da certificação FSC.

No âmbito do ponto 3, CATALIZAR MUDANÇA, foram estabelecidas colaborações com atores e *influencers* para a realização de mais um FSC *Friday*, este ano subordinado ao tema "Confia na Árvore" e realizou-se a 1ª edição dos Encontros Regionais do FSC, em São Miguel, nos Açores. Manteve-se a implementação do *Trademark Service Provider*, atualmente com 21 Organizações portuguesas não certificadas autorizadas a utilizar a marca FSC.

Em termos de Comunicação, destaca-se a manutenção do website do FSC Portugal (<https://pt.fsc.org/pt-pt>) e a presença em quatro redes sociais, Facebook (<https://www.facebook.com/FSCPortugal/>), Instagram (https://www.instagram.com/fsc_portugal/), LinkedIn (<https://www.linkedin.com/in/fsc-portugal-319086182/>) e Youtube (<https://www.youtube.com/@fscportugal2623>). Foram ainda publicadas quatro edições da *newsletter* "Folha FSC® - Notícias Certificadas" e realizado um inquérito de reconhecimento sobre a marca FSC, a nível nacional.

2.1 Atividades decorrentes dos objetivos programáticos para o triénio 2023-2026

1. COCRIAR E IMPLEMENTAR SOLUÇÕES FLORESTAIS

Promover a certificação florestal como ferramenta credível, necessária e viável, para titulares de certificado e demais Partes Interessadas. Criar soluções para os vários desafios relacionados com a floresta, impulsionando a mudança e envolvendo membros e parceiros na tomada de decisão.

1.1 Assegurar a manutenção de uma base normativa sólida e adequada ao contexto nacional, trabalhando em conjunto com parceiros nacionais (através da CT 145 - Comissão Técnica de Normalização de Gestão Florestal Sustentável) e internacionais (enquanto parceiro da rede do FSC Internacional)

Neste ponto continuamos a destacar o reconhecimento do FSC Portugal como um Parceiro Nacional de referência, no que respeita a elaboração e adaptação dos referenciais normativos. Para o efeito, a AGFR participou nas seguintes atividades / grupos de trabalho do FSC Internacional:

- Webinares, *Town Halls* e reuniões de acompanhamento dos diversos temas do sistema FSC
- *Induction training* (no caso do colaborador Miguel Soares)
- *Forest Management Community*
- *Regional Steering Group for Climate and ES* (CES) market
- *Network Partners Experts - ES Pro*
- *Marketing Advisory Group for ES*
- *Europe and CIS Communicators*
- *Global Staff Meeting*
- Reuniões Regionais Europeias
- *Field Leaders Group* (grupo de acompanhamento e aconselhamento à Diretora da Rede Internacional de Escritórios do FSC e *Board* Internacional).

No âmbito da CT145, a AGFR participou de cinco reuniões Plenárias e deu continuidade à revisão da Norma de Gestão Florestal FSC, através da dinamização da 2ª Consulta Pública ao processo, que culminou com a submissão do normativo ao FSC Internacional. Em 2023, esteve ainda ativa a Subcomissão Valores Arqueológicos e de Pesticidas.

1.2 Aumentar a relevância da certificação FSC e o seu contributo para o combate às alterações climáticas e perda de biodiversidade, apostando na capacitação das principais Partes Interessadas no processo

A capacitação das diferentes Partes Interessadas no processo de certificação florestal, continua a ser crucial para a correta implementação do mesmo no terreno. Neste ponto, destaca-se o desenvolvimento das seguintes ações de formação e informação:

- 8 formações sobre a Norma de Gestão Florestal FSC;
- 2 formações sobre o Procedimento FSC para os Serviços de Ecossistemas;
- 1 formação sobre Comunicação de Serviços de Ecossistemas;
- Visita a 8 Titulares de Certificado de Gestão Florestal;
- 1 Jornada Técnica sobre Serviços de Ecossistemas;
- 1 Jornada Técnica sobre Preparações de Terreno;
- Participação na sessão “Floresta na Moda”, organizado pela 2bForest, com o objetivo de promover as boas práticas no trabalho florestal.

1.3 Fomentar o recrutamento de novos membros de forma a alcançar o equilíbrio na representatividade das três câmaras e respetivo sistema de governança

No decorrer de 2023, a AGFR contabilizou a adesão de 9 novos membros, nomeadamente Antarr Sustainable Productive Forest S.A., Co2offset, S.A., Joana Sá, Control Union Unipessoal Lda., Kartontek Grapfic Solutions, Lenhotec Consultoria e Formação em Tecnologias de Madeira Lda., Sara Alves, URZE - Associação Florestal da Encosta da Serra da Estrela, XNA Expanding Nature, S.A., perfazendo um total de sessenta e oito Membros Nacionais. A 31 de Dezembro de 2023, quinze entidades portuguesas estavam filiadas no FSC Internacional.

1.4 Promover metodologias de avaliação e monitorização da implementação da certificação florestal, de forma a manter a integridade e credibilidade do sistema

Para o cumprimento deste ponto, foi mantida a colaboração com os Titulares de Certificado de Gestão Florestal, para a partilha de informação complementar sobre a certificação das suas unidades de gestão. Informação sobre a distribuição de área certificada por Município, tipo de espécies e áreas de conservação, tem vindo a ser compilada ao longo dos anos, por forma a acompanhar a evolução da mesma. Estes dados estão disponíveis para consulta, nas *factsheets* disponíveis em: <https://pt.fsc.org/pt-pt/sobre-a-certificacao/dados-e-estatisticas>

Em 2023, foi igualmente promovida uma sessão com Titulares de Certificado de Gestão Florestal, reunião que contou com a participação de 19 Entidades gestoras individuais e de Grupo, uma Sessão com as Entidades Certificadoras, que contou com a participação de 7 Entidades Certificadoras, credenciadas para operar o sistema FSC em Portugal e duas sessões sobre impactos e benefícios da certificação florestal FSC, dirigidas à comunidade científica e ONG's. Foi ainda realizada uma análise comparativa dos relatórios públicos de auditoria, aferindo dados relativos a:

- Constatações identificadas (observações, não conformidades menores e maiores);
- Número de Titulares de Certificado FM por Entidade Certificadora;
- Tipo de Auditoria (Certificação de Concessão, Recertificação, Monitorização);
- Critérios & Indicadores FSC com maior número de CAR's.

2. TRANSFORMAR MERCADOS

Fomentar a ação do FSC para gerar resultados práticos, impactos positivos no terreno e maior valor para os titulares de certificados, apoiando a mudança para economias circulares e descarbonização. Através de dados claros e concretos e de ações de marketing e comunicação, destacar o valor social, ambiental e económico e os benefícios das florestas certificadas pelo FSC e dos seus produtos e serviços.

2.1 Fortalecer as cadeias de valor com o maior potencial a nível nacional, melhorando a proposta de valor do FSC para estes mercados

Neste ponto, destaca-se o investimento estratégico do FSC Internacional em Portugal, para as cadeias de valor associadas à "Cortiça", "Construção e Mobiliário", bem como na área do "Têxtil e Calçado" e consequentemente o desenvolvimento das seguintes iniciativas:

- 4 formações sobre a Norma de Cadeia de Custódia FSC;
- Promoção de reuniões com potenciais Titulares de Certificado de Cadeia de Custódia FSC e de Certificação de Projeto;
- Promoção de reuniões e visitas a Titulares de Certificado de Cadeia de Custódia FSC, que incluem no âmbito do seu certificado, produtos relacionados com os setores acima mencionados;
- Desenvolvimento de uma *factsheet* sobre cortiça certificada FSC;

Foi ainda assegurada a participação em diversas feiras nacionais e internacionais, relacionadas às diversas cadeias de valor acima identificadas, nomeadamente: Tektónica, +Concreta, DecorHotel, ISPO e Modtissimo (incluindo a participação no iTech Talks).

2.2 Desenvolver ações de mercado para produtos e serviços certificados pelo FSC, incluindo produtos florestais não lenhosos e serviços dos ecossistemas

A área de desenvolvimento de mercado é fundamental para a promoção de produtos de origem responsável, provenientes de áreas que cumprem os requisitos ambientais, sociais e económicos do FSC. Neste âmbito, foram dinamizadas e assegurada a presença em várias iniciativas que ajudam a promover a certificação FSC entre as diversas cadeias de valor associadas, nomeadamente:

- CORTIÇA

- Organização das sessões “Cortiça FSC: uma escolha natural” e “O papel do FSC na valorização dos Serviços de Ecossistema no Montado”, no âmbito da FICOR;
- Dinamização da sessão “E se o seu vinho de eleição contribuisse para ajudar a cuidar da nossa floresta?”, no âmbito da presença nos Vinhos do Alentejo em Lisboa;
- Realização de uma FAM trip ao sector da cortiça, com a visita a dois produtores / engarrafadores de vinho que são igualmente gestores de áreas de montado certificadas, e a uma unidade fabril de produção da rolha.
- Promoção da Talk online “Cortiça FSC: uma escolha natural”, no âmbito da Semana da Floresta FSC;
- Participação na apresentação pública do PSVA 2.0, para enquadramento da certificação FSC nesse âmbito;

- CONSTRUÇÃO E MOBILIÁRIO

- Promoção da Talk online “Construir o Futuro: Certificação FSC de projeto para o setor da construção e do mobiliário”, no âmbito da Semana da Floresta FSC;
- Participação nas iniciativas do Cluster Habitat Sustentável;
- Participação no seminário “O caminho para a Construção Sustentável”, organizado pela APCER, para promoção da certificação de projeto do FSC;
- Participação no evento “Floresta para o Futuro”, promovido pelo SerQ, com o objetivo de debater os desafios futuros no setor florestal, em particular no que se refere à cadeia de valor associada à construção.

- TÊXTIL E CALÇADO:

- Promoção da Talk online “Moda responsável, floresta sustentável”, no âmbito da Semana da Floresta FSC;
- Participação no webinar “A certificação FSC no setor Têxtil” e na “Jornada Técnica Têxtil”, organizados pela Control Union, dando a conhecer a certificação FSC aplicada à indústria têxtil.

- EMBALAGENS

- Comunicação sobre certificação FSC no evento S4Agro – Embalagem primária sustentável no Subsetor dos produtos de padaria e pastelaria, hortícolas e produtos lácteos, organizado pela Universidade da Beira Interior;
- Comunicação no webinar sobre Certificação de Cadeia de Custódia & Segurança Alimentar, organizado pela Kiwa Sativa;
- Comunicação na 33.ª edição do ARTEC – Simpósio de Design e Artes Gráficas, organizado pelo Instituto Politécnico de Tomar.

- OUTROS NÃO LENHOSOS

- Participação no webinar “Evolução dos mercados nacionais e internacionais de comercialização de pinha e frutos secos – campanha 2023”, organizado pela UNAC, dando a conhecer o trabalho do FSC no âmbito da certificação dos produtos não lenhosos.

- SERVIÇOS DE ECOSISTEMAS

- Promoção da Talk online “Conecte-se à floresta através do Serviços de Ecossistemas”, no âmbito da Semana da Floresta FSC;
- Dinamização de duas sessões “Conecte-se à Floresta”, para promoção dos projetos cm impacto verificado ao nível do Procedimento dos Serviços de Ecossistemas;
- Comunicação no Colóquio "Valorização dos Serviços de Ecossistema", organizado pela ANSUB na feira Santiago 2023;
- Comunicação na Conferência Valorizar as florestas: pelas pessoas e pelo planeta, organizada pela *The Navigator Company*, onde se apresentou a importância da certificação na preservação dos valores ambientais e serviços de ecossistemas;
- Comunicação na sessão de esclarecimento sobre “O procedimento FSC para os Serviços dos Ecossistemas”, organizado pela Universidade de Coimbra.

2.3 Demonstrar o valor ambiental, social e económico criado pela certificação FSC, através da comunicação de dados e narrativas sobre o impacto de uma gestão florestal responsável

Neste ponto destaca-se o desenvolvimento e produção de 8 *impact stories*, em colaboração com os associados da AGFR, tendo como principal objetivo a identificação e comunicação dos benefícios da certificação FSC, nomeadamente:

- ACHAR: “O fogo que tudo leva, mas que também controla”, narrativa criada no âmbito de um projeto de controlo de exóticas invasoras;
- SPEA: “Priolo, salvo pela conservação e pela certificação”, história baseada nos trabalhos de conservação de espécies raras e ameaçadas;
- 2BForest: “Desta água beberei”, vídeo sobre a verificação de impacto da gestão, ao nível da regulação dos fluxos de água;
- ALTRI Florestal: “A carrinha do conhecimento”, narrativa com foco na importância da segurança no trabalho florestal;
- ACF Minho-Lima e Centro PINUS: “Gerir uma floresta de produção também é preservá-la”, vídeo sobre a relevância das florestas de produção na procura de produtos mais sustentáveis;
- ANSUB: “Valores que contam uma história rara”, *impact storie* sobre a preservação dos Altos Valores de Conservação;
- CERNA Portugal: “Os Baldios encantados”, vídeo sobre o potencial do Procedimento dos Serviços de Ecossistemas na remuneração das comunidades locais;
- UNIMADEIRAS: “A floresta para além a madeira”, narrativa para promoção de produtos florestais não lenhosos, nomeadamente o medronho.

Há medida que forem publicados, os vídeos estarão disponíveis para consulta em: <https://pt.fsc.org/pt-pt/impact-stories>

2.4 Criar modelos e iniciativas que potenciem o acesso a mercados ou investimentos em produtos e serviços florestais prestados por pequenos proprietários e comunidades locais

Este ponto será apenas dinamizado de 2024 em diante, sendo objeto de financiamento do FSC Internacional, específico para o efeito.

3. CATALISAR MUDANÇA

Trabalhar com diversas organizações e partes interessadas para aumentar o reconhecimento do valor e dos benefícios das florestas e do papel do FSC nesse âmbito. Estabelecer novas parcerias e alianças, como forma de contribuir para as agendas globais e aumentar o impacto nas florestas.

3.1 Desenvolver alianças e parcerias, promovendo as soluções da certificação florestal e dos serviços dos ecossistemas, na proteção do meio ambiente e dos direitos sociais

Uma vez mais a AGFR foi um dos parceiros do Congresso IN-Sustentável, participando ainda como orador na sessão “Avaliar o capital natural: riscos e oportunidades na utilização de serviços do ecossistema”.

Também a parceria com o *Planetiers World Gathering* foi mantida, tendo igualmente a colaboração passado pela participação como orador na sessão “*Business Evolution: Adapting and Innovating in a Changing Landscape | Forest & Land Use*”.

Foram promovidas reuniões com diversas organizações interessadas nas iniciativas associados aos Serviços de Ecossistemas, nomeadamente a possibilidade de financiamento de projetos no âmbito do Procedimento do FSC para validação do impacto da certificação nesses Serviços.

Integrado na Semana da Floresta FSC, a comemoração do FSC Friday 2023, resultou na realização do *peddypaper* “Confia na árvore”, com o objetivo de demonstrar as mais valias da certificação da gestão florestal e dos serviços dos ecossistemas. Esta iniciativa da AGFR contou com o apoio de várias organizações associadas e certificadas como a 2Bforest, Altri Florestal, CERNA, DS Smith, El Corte Inglés, Fibromade, Finieco, Loures Gráfica, Município de Lousada, Mata de Vilar, Solpré, Sonae Arauco, Tetra Pak, Unimadeiras, Verde e Vinhos do Alentejo.

Durante o ano de 2023 foram assinados mais 4 novos contratos de Licença de uso da marca FSC (através do *Trademark Service Provider*), nomeadamente com Sara Alves_Delfus, Lenhotec – Consultoria e Formação em Tecnologias de Madeira, Lda., APCOR, e Pirates and Crocodiles (Mukishoes), num total de vinte e uma Organizações nacionais com autorização para promoção de produtos certificados e do próprio sistema.

Ainda no âmbito das Licenças de Uso Promocional, foram dinamizadas 4 formações sobre Uso das Marcas FSC (2 para o público em geral e 2 direcionadas a Titulares das respetivas licenças);

3.2 Trabalhar com Entidades Públicas e Governo no incentivo e promoção da certificação da gestão florestal e na incorporação do FSC nas suas políticas, estratégias e planos para a aquisição de produtos florestais

Em 2023 a AGFR levou a cabo a iniciativa “Encontro FSC nos Açores”, com o objetivo de apresentar o tema “Certificação FSC: valorização de produtos e serviços de ecossistemas, com base numa gestão florestal responsável” na Região.

O evento, que contou com o apoio do Governo Regional dos Açores, agregou um conjunto de sessões de esclarecimento, um seminário, reuniões com empresas, Universidade e ONG's e ainda uma visita de campo, e tornou-se o precursor de uma iniciativa mais alargada que se pretende manter, os "Encontros Regionais FSC", que deverão ocorrer anualmente e deverão ser dinamizadas em diferentes regiões do país.

Neste âmbito, e com o objetivo de promover o Procedimento FSC para os Serviços de Ecossistemas, como ferramenta que atesta diversas metodologias para a regulação do mercado de carbono, foi promovida uma reunião com o Presidente da APA.

Ainda neste ponto, destaca-se a dinamização da sessão "O caminho do FSC para a conformidade com o EUDR", com o objetivo de apresentar o trabalho do FSC no âmbito do Regulamento Europeu destinado a combater a desflorestação e degradação florestal.

3.3 Estimular o financiamento/investimento na gestão florestal responsável, através da verificação do impacto dessa gestão ao nível dos serviços dos ecossistemas e do apoio a esses projetos

O Procedimento FSC para os Serviços de Ecossistemas oferece uma nova forma de empresas e outras organizações poderem apoiar ativamente os gestores florestais que trabalham diariamente para preservar os serviços prestados pelas florestas à sociedade.

Para dinamizar esta questão, a AGFR desenvolveu o TREE(nder), uma plataforma que permite a pesquisa por projeto, região e serviço de ecossistema verificado, dando a conhecer publicamente o impacto que a gestão responsável tem nas áreas verificadas.

A plataforma TREE(nder) pode ser consultada em:

<https://experience.arcgis.com/experience/47220be01de14ef8a4c073452429433e/?org=fscportugal>

3.4 Acelerar a consciencialização sobre o valor das florestas, junto da sociedade civil, evidenciando o papel do FSC para uma gestão florestal responsável.

No cumprimento deste objetivo, a AGFR desenvolveu e participou de diversas iniciativas que permitem um maior reconhecimento da marca FSC e do papel do sistema na promoção de uma gestão florestal responsável, junto da Sociedade Civil.

Neste âmbito, foi desenvolvido um *flyer* destinado ao consumidor final, onde consta informação simples e apelativa sobre a importância da certificação florestal FSC e de como todos somos responsáveis para proteção da floresta e foi produzido um vídeo, para apresentar no Direito de Antena, atribuído à AGFR.

Ainda neste ponto, manteve-se a parceria com a ABAE (Associação Bandeira Azul da Europa), com o objetivo de promover um consumo consciente e responsável, junto da população escolar, tendo ainda marcado presença na Eco-mostra do Seminário Nacional das Eco-Escolas e em diversas sessões em escolas.

A convite da APCER, a AGFR participou no 14º Concurso Nacional de Desenhos Infantis sobre o Ambiente, com o objetivo de sensibilizar os mais novos para a necessidade de conservação dos valores naturais, e mais concretamente dos recursos florestais, através de um consumo consciente.

Destaca-se ainda a participação na Feira do Emprego e Empreendedorismo Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Universidade de Lisboa, com o objetivo de promover o sistema FSC e as profissões ligadas ao setor florestal, em especial as relacionadas com o processo de certificação.

Em termos de comunicação com o público em geral, a constante atualização do website do FSC Portugal (<https://pt.fsc.org/pt-pt>) e a dinamização das páginas de Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube, continuam a ser importantes ferramentas.

A publicação de artigos foi adicionalmente um ponto que contribuiu para uma comunicação sobre o sistema, destacando-se, neste âmbito, a participação em artigos para a Revista “Produtores Florestais” e “e-Book” da CCIP, e a identificação de 150 referências ao FSC, em artigos publicados em Revistas, Jornais, Web ou programas de televisão ou rádio, todos associados a menções “neutras” ou “positivas” sobre o sistema;

Em 2023 foi conduzido mais um inquérito de reconhecimento da marca FSC, que obteve como principais resultados:

- 62% com idade entre os 35 e os 54 anos
- 87% possui formação superior
- 83% reconhece o FSC como sistema de certificação
- 60% considera o FSC “uma garantia da origem responsável dos produtos”
- 47% admite que o que mais valoriza na compra de um produto é a “relação qualidade/preço”, 15% a sua “sustentabilidade” e 14% a “proveniência dos produtos”
- 90% admite já ter comprado produtos com certificação FSC (maioritariamente papel, materiais escolares, embalagens, cortiça e mobiliário)
- 42,5% associa a marca FSC às questões ambientais, em que 16% elenca a gestão e proteção dos recursos naturais

2.2 Consolidação da AGFR

A AGFR manteve a sua acreditação como Escritório Nacional FSC para Portugal (*FSC National Office for Portugal*), que lhe foi atribuída em 2010.

Tal como referido em anos anteriores, salienta-se que ainda se encontra em curso um reposicionamento do FSC Internacional, que irá potencialmente alterar vários aspetos estratégicos e processuais da AGFR, incluindo o novo modelo de financiamento, em vigor a partir de 2025.

Local e Data	AG n.º	Ordem de Trabalhos
Lisboa (CAP/online) 28 de Março	AG Ordinária n.º 31/2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovação da acta da Assembleia Geral anterior 2. Apreciação e votação do Relatório, Balanço e Contas de 2022 e Parecer do Conselho Fiscal 3. Apreciação e votação da Norma FSC de Gestão Florestal para Portugal 4. Eleições dos Órgãos Sociais para o triénio 2023 – 2026 5. Outras informações
Lisboa (CAP/online) 13 de Dezembro	AG Ordinária n.º 32/2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovação da acta da Assembleia Geral anterior 2. Eleição de Membro da Câmara Ambiental para a Mesa da Assembleia 3. Apreciação e votação do Plano de atividades para 2024 4. Apreciação e votação do Orçamento para 2024 5. Outras informações

Também como em anos anteriores, para além das receitas provenientes das quotizações, a Associação voltou a contar com o financiamento atribuído pelo FSC Internacional aos Parceiros Nacionais (*Fee based on the Principle Cooperation, Service and License Agreement*). Paralelamente, e como fonte de receitas adicionais, destacam-se:

- *Service Agreement for Administration of FSC AC Membership* – cujo objetivo é assegurar em território nacional a gestão da documentação e processos de candidatura dos Membros Nacionais e Internacionais, bem como promover uma adesão ao FSC de novos Membros e Apoiantes;
- *Strategic investment (Tier 3)* – investimento estratégico do FSC Internacional, para o desenvolvimento de atividades no âmbito dos projetos “*Build Sustainably with FSC certified wood*”, “*Make National Partners able to develop and promote ES projects*”, “*Fashion X FSC*”, “*Lack of NTFP value proposition - low market share of certified cork*”, “*Need to increase capacity on smallholders and forest managers*”;
- *Trademark Service Provider* - programa que visa o acompanhamento do uso promocional das marcas registadas FSC, por Entidades não certificadas;
- Promoção e divulgação do sistema de certificação FSC - apoio ao evento FSC Friday;
- Formação – resultante da inscrição dos participantes nas sessões realizadas sobre a Norma de Gestão Florestal e de Grupo, Norma de Cadeia de Custódia, Requisitos de uso das marcas FSC, Procedimento dos Serviços dos Ecossistemas e certificação FSC como ferramenta de comunicação.

Estatísticas 2023

Em Dezembro de 2023, o FSC representava cerca de 160 milhões de hectares de floresta certificados, 1.548 certificados de Gestão Florestal, 76 certificados no âmbito do Procedimento dos Serviços dos Ecossistemas, 411 Certificações de Projeto e mais de 58.200 certificados de Cadeia de Custódia.

Na mesma data, a área florestal certificada pelo FSC em Portugal era de 594.000 ha, distribuídos por 34 Certificados de Gestão Florestal. Contabilizámos ainda 7 certificados no âmbito do Procedimento dos Serviços dos Ecossistemas, 2

Certificações de Projeto e 607 certificados de Cadeias de Custódia, estando no Top 3 de países com maior crescimento na Europa.

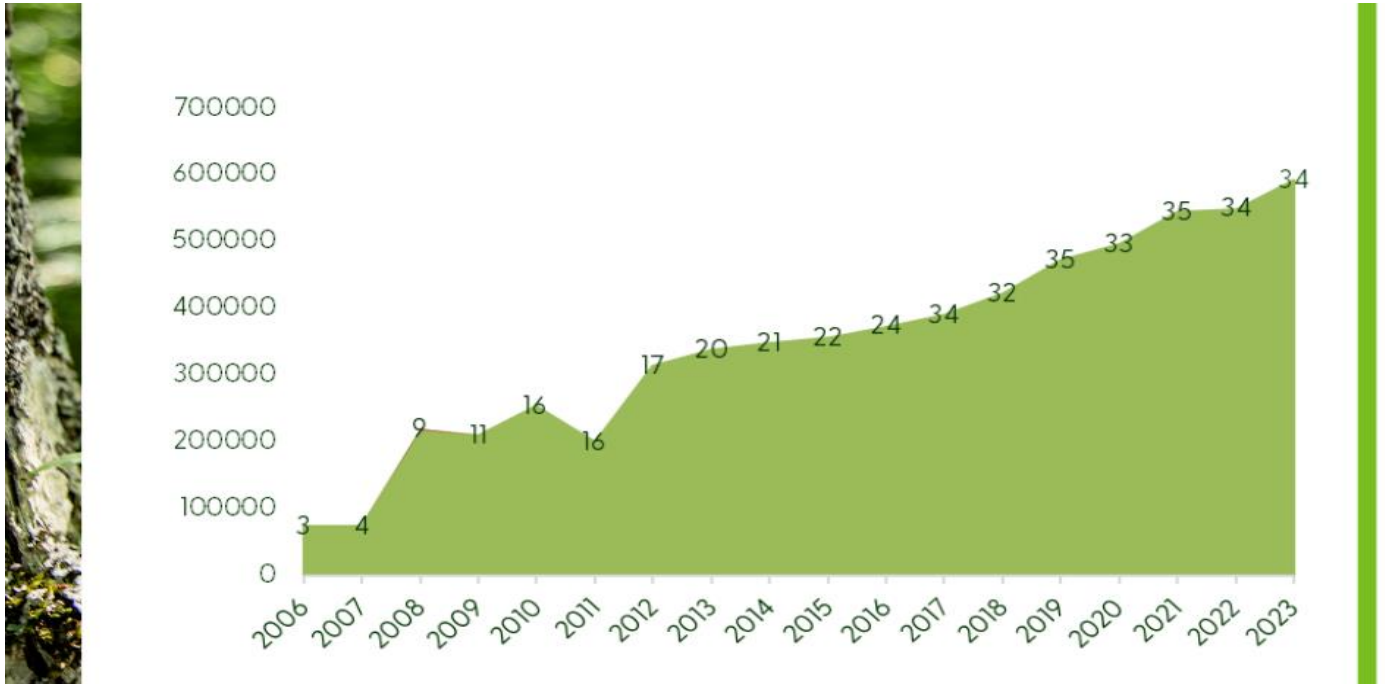


Figura 1 – Evolução da área certificada pelo FSC em Portugal e respetivo número de certificados de gestão florestal

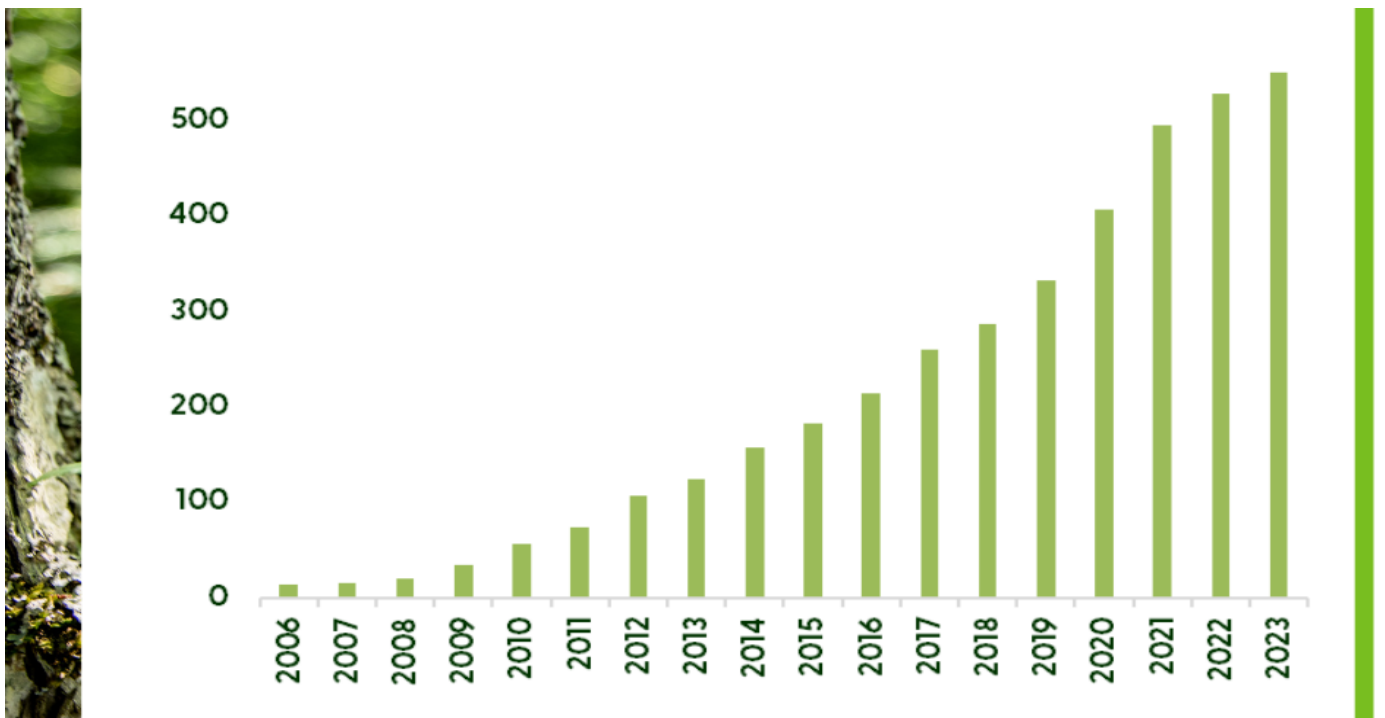


Figura 2 – Evolução do número de Certificados de Cadeia de Custódia em Portugal

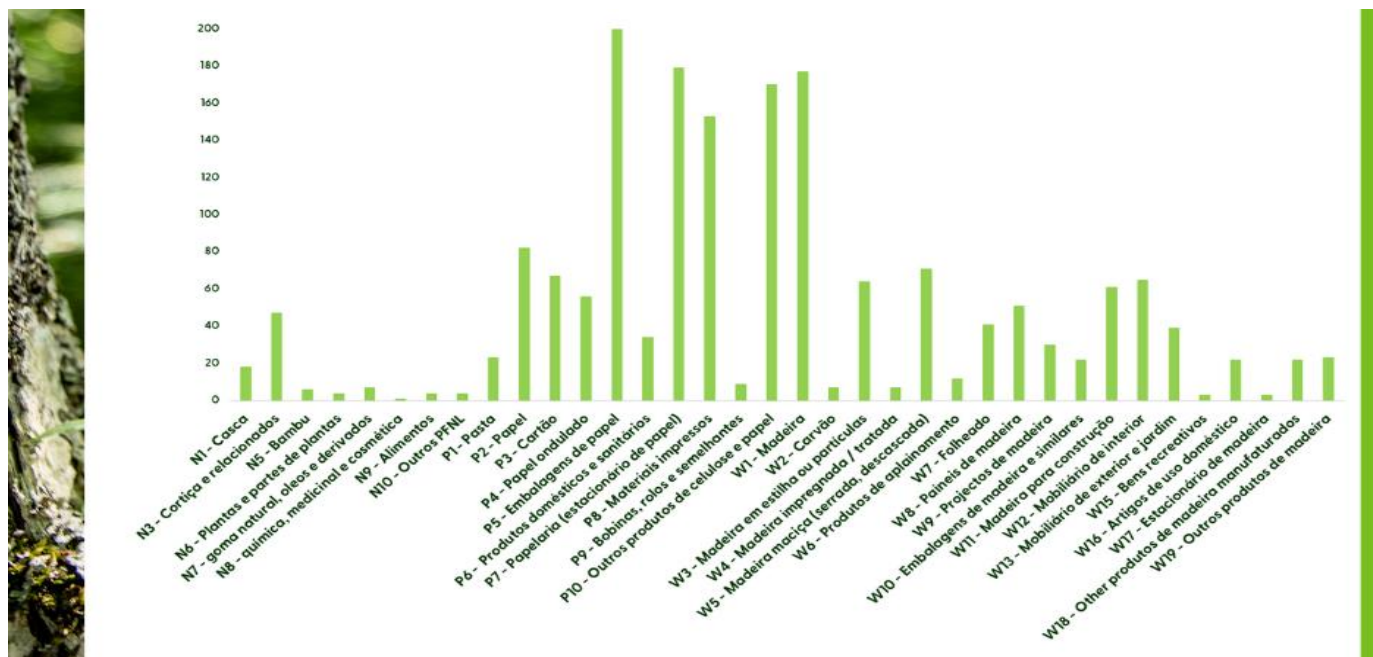


Figura 3 – Número de Certificados de Cadeia de Custódia em Portugal, por categoria de produto

2.3 Ações de promoção do FSC em Portugal e representações externas

O FSC Portugal participou em várias ações de promoção do sistema de certificação florestal.

Neste capítulo encontram-se discriminados os vários eventos onde se abordou a temática de Certificação Florestal FSC, nos quais a AGFR teve oportunidade de participar. Adicionalmente às ações de divulgação, outras representações, tanto a nível nacional como internacional, foram asseguradas pelos colaboradores da AGFR e / ou, por alguns dos Membros da Direção.

Tal como tem vindo a ser referido, a AGFR dispõe de um arquivo (digital e/ou em papel), disponível por solicitação, das apresentações realizadas nos eventos referidos na tabela, bem como de alguma documentação relacionada (p.e. agendas, resumos, etc.).

Ações de promoção e de representação externa 2023			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
12 de Janeiro	online	Júri do INOV+: Concurso de Projetos de Ignição e Provas de Conceito (a convite do SerQ)	Joana Faria / FSC PT
13 de Janeiro	Santa Maria da Feira	Visita à Cork Supply (a convite da Tertúlia do Montado)	Joana Faria e Mariana Serra / FSC PT
19 de Janeiro	online	Formação sobre o Procedimento FSC dos Serviços dos Ecossistemas	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
20 e 21 de Janeiro	Soure	Participação na Eco-mostra do Seminário Nacional das Eco-Escolas (a convite da ABAE)	Sofia Ferreira / FSC PT

Ações de promoção e de representação externa 2023			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
25 de Janeiro	Coimbra	Sessão com Titulares de Certificado de Gestão Florestal	Membros da Direção, Joana Faria, Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
26 de Janeiro	Lisboa	5º aniversário ANP WWF Portugal	Joana Faria e Sofia Ferreira / FSC PT
27 de Janeiro	Lisboa	Sessão com Entidades Certificadoras	Membros da Direção, Joana Faria, Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
2 de Fevereiro	online	Formação sobre uso da marca FSC	Joana Faria e Mariana Serra / FSC PT
6 de Fevereiro	Trancoso	Visita à Florgest (Floponor)	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
8 de Fevereiro	online	Oradora no Webinar S4Agro – Embalagem Primária Sustentável no Subsetor dos Produtos de Padaria e Pastelaria (a convite da Universidade da Beira Interior)	Joana Faria / FSC PT
15 de Fevereiro	online	Oradora no Webinar S4Agro – Embalagem Primária Sustentável no Subsetor dos Produtos Hortofrutícolas (a convite da Universidade da Beira Interior)	Joana Faria / FSC PT
15 e 16 de Fevereiro	Matosinhos	MODtissimo (incluindo a participação como oradora no iTech Talks)	Joana Faria e Mariana Serra / FSC PT
16 de Fevereiro	Leiria	Projeto ShareForest (a convite do Instituto Politécnico de Leiria)	Sofia Ferreira / FSC PT
22 de Fevereiro	online	Oradora no Webinar S4Agro – Embalagem Primária Sustentável no Subsetor dos Produtos Lácteos (a convite da Universidade da Beira Interior)	Joana Faria / FSC PT
24 de Fevereiro	Coimbra	Visita à FNAPF	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
2 de Março	Aveiro	Sessão sobre impactos e benefícios da certificação florestal FSC	Membros da Direção, Joana Faria, Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
7 de Março	Lisboa	Sessão sobre impactos e benefícios da certificação florestal FSC	Membros da Direção, Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
08 de Março	Sintra	Sessão sobre FSC aos alunos da Escola Básica e Secundária Altos dos Moinhos	Mariana Serra e Miguel Soares / FSC PT
21 de Março	Paço de Arcos	Conferência Bioeconomia de Base Florestal (a convite da The Navigator Company)	Joana Faria / FSC PT
22 de Março	Aveiro	Assembleia Geral do Cluster Habitat Sustentável e evento "Planear 2030"	Joana Faria / FSC PT
24 de Março	Pedrogão Grande	Conferência "Floresta ao Centro"	Sofia Ferreira / FSC PT
30 de Março	online	Sessão com Titulares de Certificado CoC, sobre construção e mobiliário	Joana Faria e Mariana Serra / FSC PT
12 de Abril	online	Webinar "ActIVas um projeto para o seu futuro" (a convite do Cluster Habitat Sustentável)	Joana Faria / FSC PT
12 de Abril	Chamusca	Visita à ACHAR	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
13 de Abril	Lisboa	Sessão "Conecte-se à Floresta"	Joana Faria, Sofia Ferreira, Mariana Serra e Miguel Soares / FSC PT
14 de Abril	Casa Branca	Visita à Herdade do Mouchão	Joana Faria e Mariana Serra / FSC PT

Ações de promoção e de representação externa 2023			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
17 e 18 de Abril	Lisboa	Sessão do projeto Tier 3 Ecosystem services training	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
20 de Abril	online	Formação sobre o Procedimento FSC dos Serviços dos Ecossistemas	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
20 de Abril	Tomar	Oradora na 33.ª edição do ARTEC – Simpósio de Design e Artes Gráficas (a convite do Instituto Politécnico de Tomar)	Joana Faria / FSC PT
21 de Abril	online	Oradora no webinar "Certificação FSC no setor Têxtil" (a convite da Control Union)	Joana Faria / FSC PT
2 de Maio	Lisboa	Prémio Floresta é Sustentabilidade (a convite da Biond)	Conceição Silva / Direção FSC PT
4 de Maio	Lisboa	Visita à feira Tektónica	Joana Faria / FSC PT
5 de Maio	Porto	Oradora no seminário "Caminho para a Construção Sustentável" (a convite da APCER)	Joana Faria / FSC PT
5 de Maio	Porto	Cork Global Conference (a convite da APCOR)	Joana Faria e Mariana Serra / FSC PT
10 de Maio	Lisboa	Networking Event "Restoring Degraded Landscapes through Green Infrastructure" (a convite do LEAF- ISA)	Miguel Soares / FSC PT
11 de Maio	online	Formação sobre uso da marca FSC	Joana Faria e Mariana Serra / FSC PT
15 de Maio	Lisboa	Conferências DH	Joana Faria / FSC PT
18 de Maio	Ponte de Lima	Visita à AF Minho - Lima	Sofia Ferreira / FSC PT
18 de Maio	Guimarães	Oradora na jornada técnica têxtil (a convite da Control Union)	Joana Faria / FSC PT
19 de Maio	Lisboa	Reunião com a APA sobre mercado voluntário de carbono	Pedro Serafim, Rosário Alves e Joana Faria / FSC PT
22 a 26 de Maio	Bona, Alemanha	Global Staff Meeting	Joana Faria e Sofia Ferreira / FSC PT
25 a 28 de Maio	Coruche	FICOR (incluindo a organização das sessões "Cortiça FSC: uma escolha natural" e "O papel do FSC na valorização dos Serviços de Ecossistema no Montado")	Mariana Serra e Miguel Soares / FSC PT
30 e 31 de Maio	Bona, Alemanha	Induction Training do FSC Internacional	Miguel Soares / FSC PT
1 de Junho	Lisboa	Replant Floresta Digital – Entre o próximo nível (a convite da Forestwise)	Joana Faria / FSC PT
1 de Junho	online	Formação TSP ALDI	Mariana Serra / FSC PT
2 de Junho	Santiago do Cacém	Oradora no Colóquio "Valorização dos Serviços de Ecossistema" Santiago 2023 (a convite da ANSUB)	Sofia Ferreira / FSC PT
2 e 3 de Junho	Lisboa	Vinhos do Alentejo em Lisboa (incluindo a participação como oradora na sessão "E se o seu vinho de eleição contribuisse para ajudar a cuidar da nossa floresta?")	Joana Faria e Miguel Soares / FSC PT
6 de Junho	Albernoa	Dia do Ambiente (a convite da Herdade dos Grous)	Joana Faria e Mariana Serra / FSC PT
6 de Junho	Carcavelos	Orador no Congresso In-Sustentável, no painel "Avaliar o capital natural: riscos e oportunidades na utilização de serviços do ecossistema"	Pedro Serafim / Direção FSC PT

Ações de promoção e de representação externa 2023			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
15 de Junho	Ota	LxAquila Juntos por uma gestão florestal mais sustentável (a convite da SPEA)	Sofia Ferreira / FSC PT
21 de Junho	Vendas Novas	Encontro Anual Produtores Florestais (a convite da The Navigator Company)	Miguel Soares / FSC PT
27 de Junho	Nazaré	Jornadas Técnicas sobre Serviços de Ecossistemas	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
28 de Junho	Samora Correia	Workshop "A Sustentabilidade na Companhia das Lezírias"	Sofia Ferreira / FSC PT
28 de Junho	Porto	Conferência Anual BCSD Portugal	Mariana Serra e Miguel Soares / FSC PT
28 de Junho	Lisboa	Oradora na Conferência Valorizar as florestas: pelas pessoas e pelo planeta (a convite da The Navigator Company)	Joana Faria / FSC PT
29 de Junho	online	Formação sobre Comunicar Serviços de Ecossistemas	Joana Faria, Sofia Ferreira, Mariana Serra e Miguel Soares / FSC PT
6 e 7 de Julho	Arraiolos	FAM trip do projeto Tier 3 Lack of NTFP value proposition - low market share of certified cork	Joana Faria, Mariana Serra e Miguel Soares / FSC PT
13 de Julho	online	Oradora no Webinar sobre Certificação de Cadeia de Custódia & Segurança Alimentar (a convite da Kiwa Sativa)	Joana Faria / FSC PT
5 de Setembro	Santarém	Agroglobal: Floresta Sustentável e de Precisão (a convite da Biond) e Carbono Rural Nacional e políticas de sustentabilidade empresariais" (a convite da 2bForest)	Sofia Ferreira / FSC PT
6 de Setembro	Santarém	Oradora na sessão "Floresta na Moda" (a convite da 2bForest)	Joana Faria / FSC PT
7 de Setembro	Coimbra	Jornadas ECOPINE (a convite do Centro PINUS)	Joana Faria / FSC PT
7 de Setembro	online	Formação TSP FNAC	Mariana Serra/FSC PT
08 de Setembro	Avelar	Visita à Big Forest	Sofia Ferreira / FSC PT
13 e 14 de Setembro	Porto	Modtissimo	Joana Faria e Mariana Serra / FSC PT
15 de Setembro	Castelo Branco	25 anos AFLOBEI	Conceição Silva / Direção FSC PT
19 a 21 de Setembro	Rijeka, Croácia	Reunião Regional Europeia	Joana Faria / FSC PT
21 a 23 de Setembro	Rijeka, Croácia	FSC Communicators meeting	Mariana Serra / FSC PT
25 a 28 de Setembro	online	FSC Forest Week 2023 – Talks online	Joana Faria, Sofia Ferreira, Mariana Serra e Miguel Soares / FSC PT
28 de Setembro	Sertã	Orador no evento "Floresta para o Futuro" (a convite do SerQ)	Pedro Serafim / Direção FSC PT
29 de Setembro	Lousada	FSC Friday	Membros da Direção, Joana Faria, Sofia Ferreira, Mariana Serra e Miguel Soares / FSC PT
2 a 4 de Outubro	São Miguel Açores	Encontros FSC Açores	Joana Faria, Sofia Ferreira, Mariana Serra e Miguel Soares / FSC PT
10 de Outubro	online	Formação sobre Cadeia de Custódia (reciclagem)	Rita Calca (SILFCAT) e Joana Faria / FSC PT

Ações de promoção e de representação externa 2023			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
10 a 12 de Outubro	Vilnius, Lituania	FMC meeting	Sofia Ferreira / FSC PT
12 de Outubro	online	Formação sobre Cadeia de Custódia	Rita Calca (SILFCAT) e Joana Faria / FSC PT
13 de Outubro	Aveiro	Workshops "Os desafios e necessidades dos Stakeholders da floresta em Portugal" (a convite da Universidade de Aveiro)	Joana Faria e Miguel Soares / FSC PT
13 de Outubro	Coimbra	Apresentação "Imperatriz do Medronho" (a convite da Medronhalva)	Joana Faria e Miguel Soares / FSC PT
17 de Outubro	Lisboa	20º EUE - Encontro de Utilizadores Esri	Miguel Soares / FSC PT
26 de Outubro	Rio Maior	Jornadas Técnicas sobre Preparações de Terreno	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
27 de Outubro	Lisboa	Visita à DECORHOTEL	Joana Faria / FSC PT
31 de Outubro	Aveiro	Oradora no "Business Evolution: Adapting and Innovating in a Changing Landscape Forest & Land Use" do Planetiers World Gathering	Joana Faria / FSC PT
31 de Outubro	Santarém	Fórum Sustentabilidade (a convite da The Navigator Company)	Sofia Ferreira / FSC PT
2 de Novembro	Coimbra	Oradora na sessão de esclarecimento sobre "O procedimento FSC para os Serviços dos Ecossistemas" (a convite da Universidade de Coimbra Mestrado em Recursos Biológicos, Valorização do Território e Sustentabilidade)	Sofia Ferreira / FSC PT
7 de Novembro	Extremoz	Oradora na Apresentação Publica do PSVA 2.0 (a convite da CVRA)	Joana Faria e João Castro / FSC PT
9 de Novembro	online	Formação sobre Cadeia de Custódia	Ricardo Torres (Fungiperfect), Joana Faria e João Castro / FSC PT
10 de Novembro	online	Formação sobre Cadeia de Custódia (reciclagem)	Ricardo Torres (Fungiperfect) e Joana Faria / FSC PT
14 e 15 de Novembro	Porto	Formação sobre Norma de Gestão Florestal – sessão inicial e avançada	Sofia Ferreira, Miguel Soares e Mariana Serra / FSC PT
17 de Novembro	Vila Real	Workshop ResAlliance: Floresta e Agricultura, paisagem resiliente da região Norte de Portugal	Miguel Soares / FSC PT
17 de Novembro	Porto	Visita à +CONCRETA	Mariana Serra / FSC PT
20 de Novembro	online	Webinar Polyrey + Masslab (a convite do Espaço Arquitetura)	João Castro / FSC PT
21 e 22 de Novembro	Bona, Alemanha	ES Summit Europe FSC internacional e NP	Sofia Ferreira / FSC PT
22 de Novembro	Lisboa	Orador na Feira do Emprego e Empreendedorismo Instituto de Geografia e Ordenamento do Território da Universidade de Lisboa (a convite do IGOT)	Miguel Soares e João Castro / FSC PT
23 de Novembro	Sintra	Dia da Floresta Autóctone (a convite da Escola Básica e Secundária Alto dos Moinhos)	Miguel Soares e João Castro / FSC PT
23 e 24 de Novembro	Sertã	Diálogos da Floresta (a convite do ICNF)	Joana Faria / FSC PT

Ações de promoção e de representação externa 2023			
Data	Local	Evento	Nome/Entidade
28 de Novembro	Sintra	Apresentação do Relatório de Sustentabilidade do Lidl	Mariana Serra / FSC PT
28 a 30 de Novembro	Munique, Alemanha	ISPO	Joana Faria / FSC PT
28 e 29 de Novembro	Coimbra	Formação sobre Norma de Gestão Florestal – sessão inicial e avançada	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
30 de Novembro	Samora Correia	Visita à Companhia das Lezírias	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
5 e 6 de Dezembro	Alcácer do Sal	Formação sobre Norma de Gestão Florestal – sessão inicial e avançada	Sofia Ferreira e Miguel Soares / FSC PT
11 e 12 de Dezembro	Lisboa	Formação sobre Norma de Gestão Florestal – sessão inicial e avançada	Sofia Ferreira, Miguel Soares e João Castro / FSC PT
13 de Dezembro	Lisboa	O caminho do FSC para a conformidade com o EUDR	Pedro Serafim / Direção FSC PT e Joana Faria / FSC PT
19 de Dezembro	online	Oradora no webinar "Evolução dos mercados nacionais e internacionais de comercialização de pinha e frutos secos – campanha 2023" (a convite da UNAC)	Joana Faria / FSC PT
21 de Dezembro	Alcácer do Sal	Workshop sobre Ferramentas para Cálculo de Serviços de Ecossistemas (a convite da ANSUB)	Miguel Soares / FSC PT

3 Contas 2023

Em anexo, encontram-se os seguintes documentos:

- Anexo às Contas 2023;
- Balanço em 31 de Dezembro de 2023;
- Demonstração de Resultados em 31 de Dezembro de 2023, e
- Parecer do Conselho Fiscal



Forest Stewardship Council
FSC Portugal

Demonstração dos resultados por naturezas em 31 de dezembro de 2023

(em euros)

Rendimentos e Gastos	Notas	2023	2022
Vendas e serviços prestados	9	282 117,37 €	226 354,31 €
Subsídios, doações e legados à exploração	10	1 972,89 €	6 769,80 €
Varição nos inventários da produção		- €	- €
Trabalhos para a própria entidade		- €	- €
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas		- €	- €
Fornecimentos e serviços externos	13.8	- 114 849,89 €	- 83 080,97 €
Gastos com o pessoal	13.7	- 133 241,01 €	- 113 975,13 €
Ajustamento de inventários (perdas / reversões)		- €	- €
Imparidade de dívidas a receber (perdas / reversões)	8	- 850,00 €	- 862,50 €
Provisões (aumentos / reduções)		- €	- €
Provisões específicas (aumentos / reduções)		- €	- €
Outras imparidas (perdas/reversões)		- €	- €
Aumentos / reduções de justo valor		- €	- €
Outros rendimentos	11	1 939,66 €	2 082,73 €
Outros gastos	13.9	- 5 695,02 €	- 1 198,79 €
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamentos e impostos		31 394,00 €	36 089,45 €
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	7	- 1 052,94 €	- 818,88 €
Resultado operacional (antes de gastos de financiamentos e impostos)		30 341,06 €	35 270,57 €
Juros e rendimentos similares obtidos		- €	- €
Juros e gastos similares suportados		- €	- €
Resultado antes de impostos		30 341,06 €	35 270,57 €
Imposto sobre o rendimento do período	12	- 451,08 €	- 155,94 €
Resultado líquido do período		29 889,98 €	35 114,63 €